

Тема : «Экологическая реклама: социальный и предпринимательский аспект»

*д.э.н., профессор кафедры коммерции и
менеджмента Козлова О.А.*



Развитие «зеленых навыков» в сфере
предпринимательства и бизнеса на
основе европейского опыта

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Экологическая реклама – элемент обучения экологической культуре



Социальная реклама в развитии экологического движения

- *Социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей*



Акцент на развитие эко-сознания





Before it's too Late.





Before it's too late. wwf.org



NIZHNEVARTOVSK STATE
UNIVERSITY



**Много
воды утекло
с тех
пор...**

Давным-давно были глубокие океаны, быстрые реки и неиссякаемые источники, можно было плавать в прозрачной воде, слушать шум волн и вволю пить из чистых родников столько, сколько хочется... И кто поверит в эти сказки?!

В XXI веке вода может стать для человечества тем же, чем в минувшем веке была нефть - самым вожделенным ресурсом и главным яблоком раздора.



ВКЛЮЧАЙ ГОЛОВУ!
Министерство культуры Республики
Нижегородская область



Global warming will affect us all.

GREENPEACE
GIGART.RU



**NIZHNEVARTOVSK STATE
UNIVERSITY**

Акцент на привлечение внимание с юмором



ВСЁ РАВНО?!



У МУСОРА ЕСТЬ ДОМ

РЕКЛАМА В РЕТРО  783-94-94 | WWW.OLIMP.N.SU



NIZHNEVARTOVSK STATE
UNIVERSITY

Акцент на визуализацию проблемы



Экологическая реклама – экологические каналы коммуникаций



Технология: Чистая реклама

- «Чистая» реклама (*Clean Advertising*) - технология, при которой определённые части загрязнённой поверхности (асфальта, стены, тротуарной плитки и т. п.) отмываются при помощи обычной дождевой воды. Таким образом и создаётся изображение, логотип или рекламный текст.



Технология: реклама на газонах

- *Реклама на газонах (LoGrow)* - логотипы или другие узнаваемые составляющие бренда изображаются на газонах при помощи различных цветов, кустарников, торфа, зелёного дёрна и других природных материалов.



Технология: Сенная реклама

- «Сенная» реклама (*Mow Ad*) - большие поляны удивительным образом превращаются в природные рекламные носители: на них возникают логотипы, картинки или сообщения за счет специального скашивания.



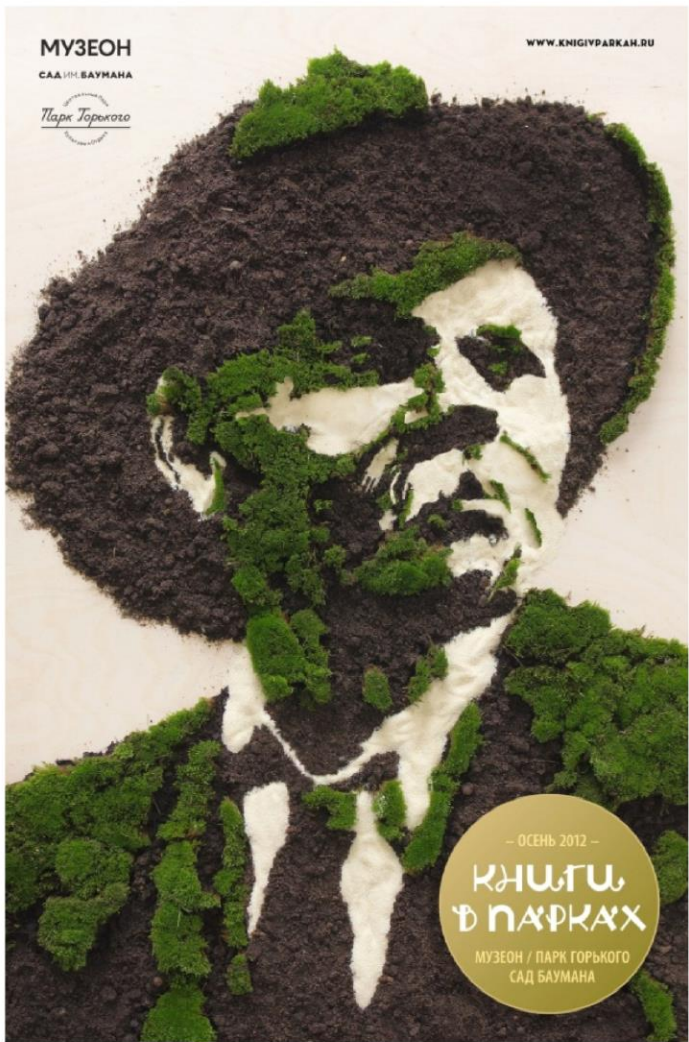




Растительные постеры



- Растительный постер для пива Beck's выкладывали в течение 4 недель из 100 килограмм живого мха. Слоган: «Сварено только из натуральных ингредиентов и с открытым умом».



Билюминесцентность

- Билюминесцентность - рекламный носитель — прозрачный пластиковый контейнер со светящимся рисунком из фосфоресцирующих микроорганизмов. Для этого в штате сотрудники работает биолог.



Технологии «солнечного тату»



Технологии «солнечного тату»

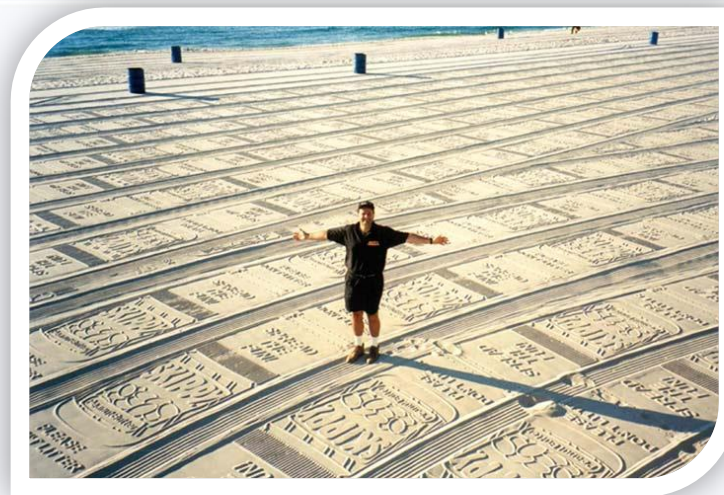


Фрукты – как рекламный носитель



Песочная реклама

- «Разметка пляжей» (*beach tagging*) и песчаные скульптуры - от маленьких песчаных лого на пляжах, которые делаются при помощи обычных печатей, до сюжетных групп с участием персонажей.



Принтер для песка



Реклама на снегу



Реклама из ледовых фигур



Использование естественной среды



LIPTON GREEN TEA

Creative Media in Cairo



Экологический аспект в коммерческой рекламе









